

# 2023

RAPPORT D'ACTIVITÉ

# SOMMAIRE

4

**L'unique  
MULTISPÉCIALISTE**

16

**Nautisme accessible  
INNOVER POUR VIVRE LA MER AUTREMENT**

20

**Nautisme durable  
INNOVER POUR PRÉSERVER LES OCÉANS**

28

**Réussite collective  
INNOVER POUR IMPLIQUER LE COLLECTIF**

34

**STORIES 2023**

2023 marque une année record pour notre Groupe. Fruits d'un travail collectif extraordinaire, nos résultats extrêmement solides confortent

notre leadership de multispécialiste du nautisme, sur nos trois segments de marché. Bateaux connectés, économie de partage, propulsions alternatives et matériaux durables : au rendez-vous des attentes de nos clients et d'un marché en pleine évolution, nous transformons les défis en opportunités. Guidés par notre mission,

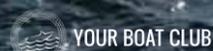
*Bringing dreams to water\**, nous multiplions les initiatives pour amener chaque rêve sur l'eau. Partout dans le monde.

Fort de 140 ans de passion, d'audace, d'esprit de conquête et de transmission, nous affirmons notre cap : vers un nautisme toujours plus durable et accessible.

\*Amener les rêves sur l'eau

# L'unique MULTISPÉCIALISTE

Voile monocoque et multicoques, Dayboating pour naviguer au moteur à la journée, Real Estate on the Water pour s'évader à bord d'un motoryacht ou en 100% électrique, innovations d'usage et solutions nouvelles générations... De la construction de bateaux de plaisance aux services : nous amenons sur l'eau tous les rêves de navigation, avec l'offre la plus étendue du marché.



## Neuf marques d'excellence et autant de possibilités

Bienvenue à bord de notre maison des marques unique au monde. Iconiques ou challengers, nos neuf marques proposent plus que des bateaux: des expériences sur l'eau pour tous les rêves et tous les styles, partout dans le monde. Pour des sorties à la journée comme pour des croisières de luxe, sur les océans ou en fluvial... Avec 128 modèles de 4,5 à 24 mètres, à la voile ou au moteur, monocoques ou multicoques, nous avons réussi le pari d'une stratégie 100% orientée client et valeur. Une performance saluée en 2023 par le succès de 14 nouveautés et 24 awards remportés par nos marques.

## Des solutions pour faciliter l'accès à l'univers nautique

Être à l'écoute de nos clients, c'est aussi savoir intégrer les tendances de fond et l'émergence de nouveaux usages. Bateaux connectés, solutions de financement, location courte durée, boat clubs et marinas: en 2023, nous avons accéléré l'élargissement de notre offre vers de nouveaux services. Avec 35 bases de navigation en boat clubs aux États-Unis (YOUR BOAT CLUB) et l'acquisition de WIZIBOAT pour la location de bateaux par abonnement en libre-service sur la zone Europe, nous faisons cap vers l'économie de partage.

## Des services toujours plus personnalisés

En juillet 2023, la prise de participation du Groupe de 20% dans la société YACHT SOLUTIONS nous a permis d'aller toujours plus loin dans notre exigence de qualité et d'expérience client. Les propriétaires de nos grandes unités accèdent désormais à une large sélection d'équipements techniques et d'aménagements intérieurs, spécialement conçus pour leur modèle de bateau.

Toutes nos marques sont à retrouver sur [beneteau-group.com](https://www.beneteau-group.com)



# Nos performances 2023 : un record remarquable et durable

## Groupe Beneteau

# 1,785

MILLIARD D'EUROS  
de chiffre d'affaires (avant IFRS 5)

### 182 M€

RÉSULTAT NET  
(10,2% du CA)

### 246 M€

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT (ROC)  
en progression de +59% par rapport à 2022

### 306 M€

EBITDA

### 78 M€

INVESTISSEMENT

### -6%

D'ÉMISSION DE CO<sub>2</sub>  
en intensité par rapport à 2022  
*intensité des émissions de CO<sub>2</sub> liées à la consommation  
d'électricité et de gaz des opérations du Groupe (scope 1&2)*

### + de 96 000

HEURES DE FORMATION

### 1 073

EMBAUCHES EN CDI  
dans le monde

## Division Bateau

### N° 1 mondial

VOILE MONOCOQUE ET MULTICOQUE

### N° 1 mondial

MOTEUR TRAWLER 40-60 FT

### N° 1 européen

MOTEUR HORS-BORD

### 1 465 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES  
dont **85%** à l'international  
(en progression de +18% par rapport à 2022)

### 207 M€

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT  
(14,1% du CA) +57% par rapport à 2022

### 24

AWARDS  
remportés par nos marques

## Habitat de loisirs

### N° 1 européen

### 12 000

MOBIL-HOME VENDUS

### 39 M€

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT  
(12,3% du CA)  
+72% par rapport à 2022

### 320 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES  
(en progression de +24%  
par rapport à 2022)



GRAND ENTRETIEN

# Innovation durable, montée en gamme, nouveaux services

Dialogue entre nos deux dirigeants sur le bilan 2023, les perspectives 2024 et le futur du Groupe.

*Bruno Thivoyon,  
Directeur Général du  
Groupe Beneteau,  
et Gianguido Girotti,  
Directeur Général  
délégué du Groupe  
et Directeur Général  
de la Division Bateau*

**Comment qualifieriez-vous les résultats du Groupe Beneteau pour l'année 2023 ?**

**BT:** 2023 est une année remarquable sous de multiples aspects. Tout d'abord par nos résultats records. Ils confortent notre leadership sur le marché du nautisme. Ils témoignent aussi de la pertinence et de la solidité de notre modèle. Ils sont la preuve que le virage que nous avons opéré il y a quatre ans avec l'adoption de notre plan stratégique « Let's

Go Beyond! » porte ses fruits et que la stratégie de montée en gamme sur laquelle nous avons travaillé était la bonne.

Ces belles performances renforcent aujourd'hui notre confiance et notre capacité à accélérer la mise en œuvre de notre mission: Bringing dreams to water - offrir à tous la possibilité de passer des moments de plaisir et de découverte sur l'eau, tout en nous assurant du respect et de la protection de notre espace de navigation.

**Quels événements marquants du Groupe Beneteau reprenez-vous pour l'année 2023 ?**

**BT:** En 2023, avec le Conseil d'Administration, nous avons pris une décision stratégique majeure en engageant le projet de cession de notre division Habitat \*. Cette initiative vise à la fois à la renforcer dans sa position de leader européen du secteur de l'hôtellerie de plein air, tout en permettant au Groupe Beneteau de se concentrer pleinement sur son cœur de métier, le nautisme.

En parallèle, 2023 a été marquée par un rythme soutenu d'innovations (plus de 14 nouveaux modèles de bateaux), l'accélération de notre transformation et de notre engagement en matière de responsabilité sociale et environnementale, avec notamment le lancement de notre programme B-Equal visant à accélérer la parité entre les hommes et les femmes du Groupe ou encore l'adhésion enthousiaste de nos collaborateurs au projet The Arch.

Enfin, cette année a également été celle de notre développement sur de nouveaux marchés, tels que le digital et/ou la location de bateaux avec l'acquisition de WIZIBOAT, témoignant ainsi de notre volonté d'explorer de nouvelles opportunités de croissance.

**À quoi s'attendre pour 2024 et 2025 ?**

**GG:** Après des performances exceptionnelles depuis 2020, nous envisageons 2024 comme une année de transition, dans la perspective d'un retour à la normale courant/fin 2025. 2024 sera l'occasion de célébrer les 140 ans d'un Groupe Beneteau désormais mieux armé pour s'adapter à l'évolution de ses marchés et

qui devrait, à l'avenir, conserver un niveau de rentabilité significativement supérieur à celui d'avant-covid. Cette solidité financière permettra à notre Groupe de poursuivre sa stratégie de développement produits, d'innovation durable, et de croissance dans de nouveaux métiers, tels que l'usage et le digital.

**un Groupe Beneteau désormais mieux armé pour s'adapter à l'évolution de ses marchés.**

**Parmi les grands défis du Groupe, vous aimez à rappeler l'importance de l'expérience clients. Comment cela se concrétise ?**

**GG:** En tant qu'acteur majeur du nautisme, nous comptons bien impulser la transformation de notre secteur. Au cœur de la stratégie de notre Groupe, 2 défis majeurs: la durabilité et l'accessibilité. Ou comment rendre la mer accessible au plus grand nombre, de façon durable et sans concession sur l'expérience! L'innovation sera clé et comme toujours notre meilleure alliée. La montée en gamme que nous opérons depuis 4 ans nous permet d'introduire des innovations, de les valider aussi bien sur le plan technique que de l'expérience client, pour les proposer

ensuite sur l'ensemble de nos produits. C'est le cas par exemple avec les propulsions alternatives que nous proposons pour nos bateaux. Elles participent à notre objectif de réduction de 30 % de nos intensités de CO<sub>2</sub> tout en apportant une nouvelle expérience à bord, le silence. À l'écologie, se rajoute également une véritable révolution des usages avec la connectivité des bateaux, déjà en marche dans le Groupe avec près de 8000 bateaux connectés à notre application SEANAPPS ou encore la location de bateaux, un autre moyen de réaliser ses rêves sur l'eau sans être propriétaire.

**Un mot pour saluer le travail de vos équipes et quel message souhaitez-vous leur adresser pour l'avenir ?**

**BT/GG:** Ces très bons résultats, nous les devons à la qualité du travail et à l'engagement de nos équipes. Nous tenons à les remercier pour leur formidable implication. En 140 ans, le Groupe a relevé de nombreux défis pour devenir un des leaders mondiaux du nautisme et l'unique multispecialiste de son secteur. Leur passion et leur détermination ont été les piliers de notre réussite, transformant nos défis en opportunités et nos ambitions en réalités.

Alors que nous célébrons nos réalisations passées, nous regardons vers l'avenir avec confiance et détermination. À nos équipes, nous disons: en continuant d'être passionnés, audacieux, conquérants, en nous adaptant sans cesse, en innovant, il n'y a aucun obstacle que nous ne puissions surmonter, aucun rêve que nous ne puissions atteindre.

\* en attente de l'avis de l'Autorité de La Concurrence

# Créer de la valeur sur tous nos métiers

Consultez notre DPEF (Déclaration de performance extra-financière) sur [beneteau-group.com](https://www.beneteau-group.com)

## Nos atouts et ressources



### Clients

- **21 marques et services:** 9 bateau, 9 services et 3 habitat de loisirs.
- Des millions de plaisanciers et de vacanciers qui nous font confiance.



### Collaborateurs

- **8130** collaborateurs dans 7 pays à travers le monde, dont la diversité de profils et de métiers nous permet d'innover et de performer.
- **84%** de fierté d'appartenance.
- **4** centres de formation interne (France et Pologne).



### Innovation

- **78 M€ d'investissement** en 2023.
- **4 centres de R&D** (France, Pologne, Italie et aux États-Unis).



### Partenaires et fournisseurs

- **1200** concessionnaires dans le monde.
- **171** fournisseurs stratégiques sous contrat.



### Environnement

- **75%** de l'activité bateau certifiée ISO 14001.



### Solidité financière

- **858 M€** de capitaux propres.
- **247 M€** de trésorerie nette.

## Nos métiers

Unique multispécialiste du nautisme, nous proposons l'expérience nautique la plus large du marché et répondons aux attentes de nos clients jusqu'à l'habitat de loisirs.

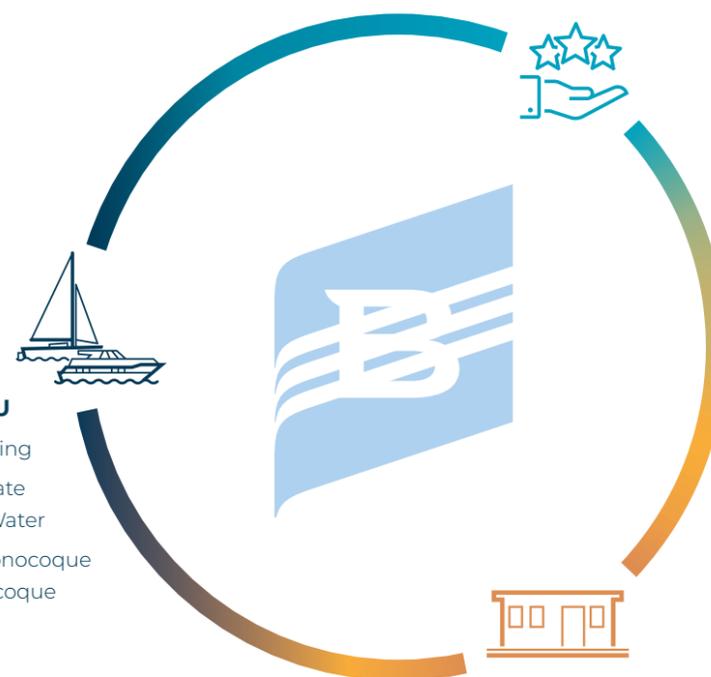
### BOATING SOLUTIONS

- Location de bateaux
- Solutions de financement
- Boat club et marinas
- Expériences digitales

### BATEAU

- Dayboating
- Real Estate on the Water
- Voile monoque et multicoque

### HABITAT DE LOISIRS



## Nos priorités stratégiques

### #1 MONTÉE EN GAMME

- Stratégie de croissance en valeur - Excellence de nos marques et de nos produits.
- Expérience client.

### #2 EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE

- Sécurité - Qualité - Efficacité de nos systèmes de production à travers le monde.

### #3 INNOVATION DURABLE

- Propulsions alternatives
- Architecture navale
- Nouveaux matériaux recyclés ou recyclables.

### #4 SERVICES ET ACCESSIBILITÉ

- Offre de services élargie
- Nouveaux métiers.

Notre démarche RSE sustainable

#1 Agir en équipage

#2 Préserver les océans

#3 Grandir avec éthique

# S'appuyer sur une gouvernance agile

Dans un monde en pleine mutation, nous démontrons cette année encore la solidité de notre modèle et la pertinence de notre stratégie de croissance en valeur. Notre gouvernance se veut transversale et agile. Elle avance en équipe et favorise un dialogue direct pour une prise de décision efficace.

## Au service d'une vision de long terme

### Le Conseil d'Administration au 31 décembre 2023

Composé de membres de la famille fondatrice du Groupe Beneteau et d'administrateurs indépendants, il valide les orientations stratégiques de l'entreprise et de sa politique d'investissements. Inscrit dans une vision de long terme, il veille à ce que la création de valeur du Groupe intègre les enjeux sociaux et environnementaux de son activité.

54,4%

c'est le montant du capital détenu par notre actionnariat familial majoritaire.

**Président du Conseil d'Administration**  
Yves Lyon-Caen

**Vice-Président du Conseil d'Administration**  
Louis-Claude Roux

**Administrateur**  
Annette Roux

**Censeurs**  
Claude BRIGNON  
Luc DUPE  
Christian DE LABRIFFE

**Membres indépendants**  
Anne LEITZGEN  
Marie-Hélène DICK  
Sébastien MOYNOT  
Catherine POURRE

**Administrateur représentant les collaborateurs**  
Clément BOYENVAL



*Bruno THIVOYON*  
Directeur Général du Groupe Beneteau

*Gianguido GIROTTI*  
Directeur Général Délégué du Groupe  
Directeur Général Division Bateau

*Calixte DE LA MARTINIÈRE*  
Directeur des Ressources Humaines et de la Transformation

*Nicolas RETAILLEAU*  
Directeur Financier

## Au service de la transformation

### Le Comité de Direction Générale au 31 décembre 2023

Il fixe les objectifs stratégiques et opérationnels du Groupe tout en partageant les priorités et en renforçant la compréhension des enjeux transversaux dans toute l'entreprise.

### Le Comité de Management Groupe

Composé de 66 membres du Top Management de nos activités Bateau et des fonctions transverses du Groupe, ce pool stratégique se réunit mensuellement pour partager les résultats de l'entreprise et l'avancée des projets structurants.

### Les comités spécialisés

Comité stratégique, comité audit et risques, comité nominations et rémunération, comité RSE: ils sont de véritables soutiens pour faire vivre la stratégie du Groupe et la rendre perceptible pour toutes ses parties prenantes.

**L'intégration stratégique des enjeux environnementaux et sociaux dans notre gouvernance est indispensable à notre avenir.**  
Yves LYON-CAEN  
Président du Comité RSE

# Bringing dreams to water\*

*\*Amener sur l'eau les rêves au plus grand nombre, c'est façonner toujours de nouvelles expériences à bord. Pour toutes les envies, pour les navigateurs occasionnels et les plus passionnés, pour les propriétaires de bateaux comme pour les locataires, pour toutes les générations. C'est cette conviction qui nous guide depuis quatre générations et pour laquelle nous repoussons chaque jour les frontières de l'innovation.*

Au-devant d'un nautisme plus durable et accessible, qui agit en équipage, grandit avec éthique et préserve les océans.

#1  
INNOVER POUR  
VIVRE LA MER  
AUTREMENT

#2  
INNOVER POUR  
PRÉSERVER LES  
OCÉANS

#3  
INNOVER POUR  
IMPLIQUER LE  
COLLECTIF

# #1 Innover pour vivre la mer autrement

Nous voulons accompagner toute une nouvelle génération de marins vers une plaisance du partage et de l'usage. Adeptes du grand large zéro contrainte, pratiquants occasionnels, navigateurs à la demande et sans engagements... Pour eux en 2023, nous avons continué à explorer de nouveaux territoires!

”  
D'ici 2025, nous visons l'objectif  
de 20 000 bateaux connectés.

## Bateau connecté, expérience améliorée

Toutes nos marques l'ont adoptée en 2023: notre application SEANAPPS révolutionne et amplifie les expériences à bord. Elle connecte les bateaux neufs ou d'occasion des propriétaires à plus de 500 concessionnaires dans le monde. Grâce à un historique de navigation et d'entretien ultra-performant, elle permet de prolonger la durée de vie du bateau et de mieux comprendre les attentes de son utilisateur.

# 8 000

C'est le nombre de nos bateaux équipés de l'application SEANAPPS en 2023, toutes marques confondues et partout dans le monde. Un cap symbolique qui marque le début d'une nouvelle ère: celle de la connectivité au service d'expériences à bord toujours améliorées.

## Location courte durée, alternative à la propriété

Les navigateurs américains accèdent à nos 35 bases de location de bateaux aux États-Unis avec YOUR BOAT CLUB, qui fait partie du Groupe Beneteau depuis 2021. En 2023, l'acquisition de WIZIBOAT nous permet de répondre aux attentes spécifiques de plaisanciers européens. WIZIBOAT leur donne accès à la location par abonnement déjà disponible dans 30 bases en France. Objectif pour ces deux boat clubs : 10 000 membres d'ici 5 ans!

Objectifs de Développement Durable visés par ces actions :





**Gianguido Girotti**  
Directeur Général Délégué du Groupe  
Directeur Général Division Bateau



**Éric Levet**  
Architecte naval chez Marc Lombard  
Yacht Design Group

# Esquisse du bateau de demain

À l'aube d'une transformation profonde, la plaisance est guidée par la durabilité et l'évolution des usages. Gianguido Girotti, Directeur Général Délégué du Groupe, et Éric Levet, architecte naval chez Marc Lombard Yacht Design Group, partagent leurs visions du bateau de demain. Seront-ils plus faciles à naviguer ? Plus intelligents et autonomes ? Comment évolueront les espaces à bord et les modes de navigation ? Tribune prospective croisée pour faire cap sur 2050...



Illustration générée par intelligence artificielle

**faire un pas de plus avec nos clients pour optimiser leurs rêves.**

## À quoi ressembleront les bateaux en 2050 ?

**GGG:** Dans vingt-cinq ans, nous pourrons communiquer avec nos bateaux. Ils interagiront d'une manière ou d'une autre avec nous, en proposant un programme pour répondre à nos envies du jour ! Je pense que nous entrons dans une nouvelle ère. Une ère où l'IA (Intelligence Artificielle) va amplifier encore davantage la capacité à rendre les bateaux plus faciles à utiliser, plus sûrs et plus rapides

pour permettre de se focaliser sur l'expérience à bord et le plaisir de naviguer !

Depuis les cinquante dernières années, l'impulsion en faveur de la sécurité et de la technologie a été énorme. Et elle ne s'arrêtera pas, bien au contraire. Au sein du Groupe, la navigation intelligente est déjà une réalité avec SEANAPPS: nous collectons et analysons en toute sécurité des milliers de données provenant de nos 9000 bateaux connectés via cette application. Cela nous



Illustration générée par intelligence artificielle

permet de mieux comprendre l'utilisation et les habitudes de nos clients pour mieux répondre à leurs besoins. Notre façon de penser et d'analyser toutes ces informations est de plus en plus précise et qualitative. Pour demain, la proximité et la capacité à nous adapter à nos clients seront essentielles.

## Comment évolueront les modes de navigation ?

**EL:** L'évolution des pratiques et des usages (voyages longue durée, projets de croisières estivales, habitat flottant plus sédentaire) va nous pousser à optimiser les prestations fournies. Et puis il y a la question cruciale de la réduction des impacts (CO<sub>2</sub> principalement). Qu'ils soient liés à la construction des bateaux, à leur usage, leur entretien, leur transformation éventuelle, ou leur déconstruction en fin de vie. Ces sujets font déjà évoluer les bateaux d'aujourd'hui. D'ailleurs, depuis des années le Groupe Beneteau effectue un travail de recherche et développement qui va profiter à ces bateaux du futur. Les avancées qu'il a réalisées en

déployant de nouveaux matériaux plus durables, comme la fibre naturelle de chanvre ou la résine biosourcée, sont majeures. Sans oublier l'utilisation de la résine Elium® qui s'annonce très prometteuse après essais sur des bateaux de petite taille comme le First 44, le Mini 6.50 ou le Sun Fast 30 One Design. L'autonomie énergétique au mouillage avec tout le confort nécessaire (eau chaude, frigos, etc..) sera essentielle pour limiter les émissions de CO<sub>2</sub>. Les notions de réduction d'énergie ou de limitation de puissance électrique seront au cœur des installations techniques des équipements des bateaux du futur pour en limiter l'impact. La notion de « délestage électrique » (optimisation de l'utilisation des sources électriques à bord), sera importante dans la culture du navigateur pour un « bon usage et de la bonne pratique ». Il faudra enseigner aux usagers que l'on peut « faire beaucoup avec moins » en ne faisant pas tout fonctionner en même temps, et obtenir ainsi une plus grande autonomie avec moins d'impact.

## Quel serait votre bateau idéal pour l'avenir ?

**GGG:** Pour moi, c'est un voilier monocoque capable de délivrer à la fois performances et plaisir en navigation, tout en étant équipé de technologies qui améliorent toujours plus le confort à bord. Au mouillage comme en navigation.

**EL:** Mon bateau idéal est multiple ! Si c'est un voilier : il sera peu équipé, bien toilé, très plaisant à barrer et suffisamment confortable pour y vivre plusieurs jours et nuits. Ce pourrait être un Sun Odyssey ou un Océanis de 35 pieds du futur ! Et si c'est un bateau à moteur, ce serait un « bateau cabane », très sobre en énergie, discret en esthétique, et très confortable au mouillage. Une sorte de bateau d'exploration, pour ralentir et contempler la beauté des côtes avec un impact minimum.



Retrouvez l'interview complète sur [rapport-activite.beneteau-group.com](https://rapport-activite.beneteau-group.com)

## #2 Innover pour préserver les océans

Pour réduire notre impact environnemental, en 2023 nous avons redoublé d'audace. De la conception à la déconstruction de nos bateaux, nous avons transformé nos idées en solutions robustes et matures. Sans concession sur la qualité de l'expérience à bord, nous avons poursuivi notre engagement pour contribuer à la préservation la biodiversité et l'écosystème marin.

En 2023, les émissions du Groupe Beneteau liées à ses consommations d'électricité et de gaz ont baissé de 5% par rapport à 2022, soit 7% de réduction en intensité par heure travaillée. Le Groupe a également annoncé élargir cette ambition à l'ensemble de son empreinte scope 1,2 & 3.

### L'analyse du cycle de vie: notre boussole décisionnelle

En 2023, nous avons poursuivi le travail de cartographie des émissions de CO<sub>2</sub> liées à nos produits. Les analyses approfondies de cycles de vie de nos bateaux nourrissent notre démarche d'innovation. Elles nous permettent de comprendre où se situent les émissions de CO<sub>2</sub> de chaque modèle: d'un bateau à voile à un bateau moteur, nous pouvons ainsi adapter les solutions pour réduire l'impact environnemental sur toute la chaîne.

De 14% en 2022 à 35% en 2023, nous avons plus que doublé la quantité de matière biosourcée dans notre résine polyester. Nous avons aussi testé puis intégré à l'échelle industrielle la résine recyclable Elium®. Nous nous sommes engagés à proposer des propulsions alternatives sur 100% de notre offre d'ici 2030. Full électrique, hybride série pour la voile ou hybride parallèle sur les grandes unités: à chaque usage sa solution.

### L'architecture navale pour un design intelligent

Améliorer la glisse sur l'eau du bateau pour réduire la traînée de la coque et donc le besoin en énergie motrice? Une solution que le Groupe a travaillée en 2023 et appliquée sur la nouvelle Prestige M8. Résultat: une consommation d'énergie divisée par deux. La preuve qu'il est possible de combiner performance et moindre consommation énergétique.

### Innovations technologiques et opportunités durables

# -30%

C'est l'objectif de réduction d'intensité de nos émissions de CO<sub>2</sub> d'ici à 2030.

### Objectifs de Développement Durable visés par ces actions :



# Révolution Elium® ouvrir la voie à l'économie circulaire dans le nautisme

C'est une première dont nous sommes fiers : en 2023, après quatre années de partenariat avec Arkema, nous avons concrétisé l'utilisation de la résine Elium® à l'échelle industrielle. Recyclable, elle est une alternative d'avenir aux résines traditionnelles dans l'éco-conception de nos bateaux.



## Une révolution dans les process de production

En amont de l'enjeu de la déconstruction, notre objectif est d'utiliser à terme 20 à 30% de cette résine recyclée dans notre processus de production. En 2022, une première preuve de concept avait été lancée avec l'utilisation de la résine Elium® pour le Beneteau First 44. En 2023, l'activité du chantier de Cheviré (Nantes) a été relancée pour réaliser le Mini 6.50 et passer ainsi du laboratoire à l'outil industriel. Les résultats ont été suffisamment probants pour lancer une véritable série avec le Jeanneau Sun Fast 30 OD en collaboration avec Multiplast et Mer Concept.

## Une résine aussi performante que durable

La résine Elium® a les mêmes propriétés que les résines traditionnelles comme le polyester. Mais avec le grand avantage d'être recyclable. Elle peut être séparée du reste du composite par pyrolyse, puis récupérée lors de la déconstruction, pour servir ensuite à d'autres applications. Coques, ponts, passerelles, barres, mâts, ailes de foil... De quoi redonner vie aux bateaux!

10 bateaux conçus à partir de la résine Elium en 2023 dans le Groupe Beneteau.

REPORTAGE

## « Nous avons produit la première série de bateaux recyclables au monde »

En 2023, sur le mythique chantier de Cheviré, Angélique Perocheau et son équipe ont réussi la prouesse de construire le Jeanneau Sun Fast 30 One Design : premier voilier de série au monde composé de résine Elium® 100% recyclable.

### Qui êtes-vous Angélique Perocheau ?

Après six années d'expérience au moulage et drapage sur un des sites de production du Groupe Beneteau, je suis aujourd'hui responsable d'équipe, infuseur résine Elium®, sur le chantier de Cheviré. Et je suis de ceux qui pensent qu'il faut évoluer avec son temps! Alors, quand on est venu me chercher pour ce challenge, j'ai dit oui tout de suite.

### En quoi s'agit-il d'une avancée majeure vers un nautisme responsable ?

Réussir à faire un bateau aussi beau, robuste et abordable 100% recyclable : c'est déjà une avancée majeure. Le faire à l'échelle industrielle, c'est inédit. Et ça ouvre la voie à une nouvelle ère. Nous avons montré que la résine Elium® est aussi robuste et performante que le polyester. Avec à la clé une propriété révolutionnaire et unique de recyclabilité. De la coque, au pont, à la structure : le Jeanneau Sun Fast 30 OD est d'emblée aux standards de la construction navale qui s'imposeront dans 10 ou 15 ans! Groupe Beneteau ouvre un nouveau chapitre dans l'histoire de la voile. On va rapprocher la course au large de tous ceux qui veulent naviguer vite, dans le confort et de manière durable et abordable.

20% de résine recyclée composent le Jeanneau Sun Fast 30 OD.

### Quelles sont les particularités du Sun Fast 30 One Design ?

Fruit d'une collaboration avec le cabinet d'architectes VPLP Design et le chantier Multiplast, le Sun Fast 30 One Design est un voilier de 30 pieds aux performances remarquables. Innovant, puissant et polyvalent, il a été conçu pour rendre la course au large plus accessible, plus fun, mais aussi plus durable. C'est le premier voilier de série fabriqué en composite recyclable!



Retrouvez l'interview complète sur [report-activite.beneteau-group.com](https://report-activite.beneteau-group.com)

Réussir à faire un bateau aussi beau, robuste et abordable que 100% recyclable : c'est déjà une avancée majeure. Le faire à l'échelle industrielle, c'est inédit.



# Propulsions alternatives

## augmenter l'expérience à bord et réduire les émissions à l'usage

Pour remplacer progressivement la motorisation thermique de nos bateaux, de nombreuses solutions alternatives existent et restent à explorer. Elles doivent être pensées pour s'adapter à tous les usages et tous les modèles. En 2023, nous avons lancé 10 nouveaux bateaux équipés de systèmes de propulsion électriques ou hybrides.



### Des marques et des partenaires engagés

Six nouveaux modèles ont été commercialisés en 100% électrique par nos marques BENETEAU et JEANNEAU en 2023. Notre marque FOUR WINNS a proposé le premier bow-rider 100% électrique fabriqué en série sur le marché. Avec cette innovation, nous ouvrons la voie à un Dayboating plus responsable sur le marché américain des bateaux électriques à moteur hors-bord. La marque DELPHIA a poursuivi l'électrification de sa gamme de bateaux pour la navigation en eaux intérieures et commercialisé son second modèle 100 % électrique (le D10).

### Une veille active vers le zéro émission

Pour proposer des expériences de navigation silencieuses et zéro émission à l'usage, y compris sur les plus grosses unités, nos équipes effectuent un travail de veille et de recherche permanent. Nouveaux modes de stockage de l'énergie (batteries, hydrogène, e-fuels...) et systèmes de conversion (chargeurs, piles à combustible, machines électriques...) font partie de nos axes prioritaires pour accélérer l'intégration et la commercialisation de propulsions plus vertueuses en matière environnementale.

### Objectif 100% alternatif en 2030

Fin 2023, 7 voiliers, 2 modèles de la marque DELPHIA et un modèle de bateau hors-bord ont été lancés, équipés d'une motorisation électrique ou hybride. À horizon 2023, nous visons 100% de nos modèles équipés pour réduire la consommation d'énergie à bord tout en améliorant l'expérience et le confort de nos clients. Le déploiement des bateaux connectés avec SEANAPPS va nous permettre d'ajuster notre offre en ce sens. La marque DELPHIA vise le 100% électrique d'ici 2025.

La marque DELPHIA vise le 100% électrique d'ici 2025.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

## « Penser la motorisation hybride avec nos utilisateurs finaux fait avancer la plaisance »

Dévoilé lors du salon de Düsseldorf 2023, le Jeanneau NC37 est un bateau concept équipé d'une propulsion électrique hybride. Notre partenaire motoriste, Volvo Penta, nous a fait confiance pour ce projet pilote à la méthodologie inédite: médias, clients et concessionnaires ont été invités à prendre part aux essais en Suède pour partager leurs avis et leurs attentes. Erik Stromberg, Directeur Marketing Produit Moteur du Groupe, nous explique.

Nous avons vraiment fait entrer le grand public dans le processus de conception.

### Pourquoi et comment est née cette collaboration ?

La motorisation thermique permet d'aller vite et loin, là où l'hybride électrique permet une expérience de navigation augmentée tout en étant plus respectueuse du monde marin. Pourtant très peu d'acteurs la proposent sur le marché. Sur le terrain des innovations durables, Volvo Penta est un de nos partenaires de longue date. Ce projet pilote était une formidable opportunité de contribuer à accélérer ensemble la transformation de la navigation de plaisance.



### Quels sont les principaux avantages de ce bateau équipé en hybride électrique ?

L'expérience de navigation est plus silencieuse et intuitive, la maniabilité est accrue et les manœuvres de port sont facilitées grâce à la précision du joystick et l'assistance électrique. Cela est particulièrement apprécié pour les mises à quai et sorties de port! La batterie permet par ailleurs de continuer à profiter de tout le confort à bord sans faire tour-

ner le moteur thermique à l'arrêt ou au mouillage: donc moins d'émissions de CO<sub>2</sub> localement. Le Jeanneau NC 37 a d'ailleurs reçu le prix Best of Boat en novembre 2023!



Retrouvez l'interview complète sur [rapport-activite.beneteau-group.com](https://rapport-activite.beneteau-group.com)

# S'engager jusqu'à la déconstruction

Pour réduire notre impact environnemental, nous nous engageons jusqu'à la fin de vie de nos bateaux, aux côtés des acteurs de notre filière de déconstruction.

74% de la totalité des composants du bateau sont revalorisés.

## Comprendre les impacts de chaque modèle

En 2023, nous avons poursuivi le travail de cartographie des émissions de CO<sub>2</sub> liées à nos produits. L'analyse des cycles de vie de nos différents bateaux est une véritable boussole décisionnelle pour innover toujours plus durablement. Elle nous permet une compréhension plus fine des impacts d'un modèle et d'un usage à l'autre, pour identifier des solutions adaptées.

## Redonner vie à nos bateaux

La start-up Composite Recycling travaille au recyclage du composite en fin de vie des bateaux. En 2023, nous avons co-investi dans cette structure avec notre partenaire Chomar. Dans une démarche de recherche et développement, nous lui fournissons des matériaux afin d'effectuer des essais de réinsertion des fibres composites dans nos processus de fabrication. Nos équipes tech-

niques travaillent en étroite collaboration avec celles de Composite Recycling et de Chomar.

## Cap sur l'harmonisation

Pour que la filière française de déconstruction des bateaux de plaisance soit la plus durable possible, tous les acteurs de l'industrie nautique ont un rôle à jouer. Et nous prenons le nôtre très au sérieux. Nous œuvrons aux côtés de l'APER et de la Fédération des Industries Nautiques pour que la fin de vie du bateau soit envisagée dès son lancement sur le marché. Avec eux, nous travaillons pour favoriser l'émergence de lois européennes sur la responsabilité élargie des producteurs de bateaux et l'encadrement de leur fin de vie dans tous les pays de l'Union.



## « Nous voulons offrir un avenir européen à notre filière »

Unique éco-organisme au monde dédié à la fin de vie des bateaux de plaisance, l'APER (Association pour une Plaisance Eco-Responsable) collabore avec les industries nautiques depuis 2019. En 2023, c'est aux côtés de sa Déléguée Générale, Ivana Lazarevic, que le Groupe Beneteau a poursuivi son engagement pour l'avenir de la filière.

### Qui êtes-vous Ivana Lazarevic ?

Je suis Déléguée Générale de l'APER depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2023. Ma mission est de continuer à déployer notre filière française de déconstruction des bateaux de plaisance en fin de vie.

### Qu'est-ce qu'un bateau en fin de vie ?

C'est un bateau âgé de 40 à 50 ans en moyenne, qui n'a plus de valeur résiduelle marchande. Il est considéré comme non réparable, n'est plus navigable, son propriétaire souhaite s'en défaire, il ne trouve plus de reprenneur. Le gisement est difficile à estimer car ce sont des bateaux qui se sont éparpillés au fil du temps.

### Comment coopérez-vous avec Groupe Beneteau ?

Depuis 2019, toute entreprise qui construit ou commercialise des bateaux de plaisance a l'obligation réglementaire ( Responsabilité Élargie des Producteurs ) d'adhérer un à éco-organisme dédié. Le Groupe Beneteau a choisi de centraliser sa démarche de déconstruction auprès de l'APER. Il contribue entre autres au partage d'initiatives R&D pour la filière, comme tout autre acteur peut le faire. Et il a voulu aller plus loin pour prendre part au débat, en se positionnant à la Présidence de

l'APER. Nous travaillons ensemble et avec d'autres acteurs pour trouver de nouvelles solutions de recyclage des composites, valoriser au maximum les matériaux qui sont dans les bateaux, étoffer le réseau et faire acte de pédagogie auprès des clients. Nous travaillons également sur la gestion des flux de transports et de logistiques : essentielle pour assurer la transition vers un nautisme durable.

10 000 bateaux déconstruits depuis 2019.

### Quels sont les enjeux d'aujourd'hui pour la filière ?

Notre filière est plébiscitée comme un modèle européen à suivre, et qui ne peut rester vertueux que par sa pérennité. Nous devons aligner les acteurs sur le marché, la Fédération, l'éco-organisme et les pouvoirs publics. Avec Erwan Faucher, Directeur métiers et innovation RSE Groupe Beneteau et Président de l'APER, nous allons continuer à impulser le dialogue à l'échelle de l'Europe. Les perspectives sont optimistes.



Il donne une solution pour les détenteurs des bateaux de plaisance en fin de vie qui ne savent pas quoi en faire et grâce à l'éco-contribution qui est intégrée dans le prix de vente des bateaux neufs, les metteurs en marché financent la déconstruction des vieux bateaux et s'assurent que les bateaux mis sur le marché aujourd'hui seront pris en charge par la filière à la fin de leur vie.



# #3 Innovier pour impliquer le collectif

Notre projet est grand, mais il n'est rien sans un équipage pour le déployer. Nous adaptons en permanence nos métiers et notre modèle pour être à la hauteur de nos enjeux de transformation.

Dans cette grande aventure, nos équipes et partenaires ont montré en 2023 leur extraordinaire capacité à réussir collectivement. Avec éthique.

75% de nos collaborateurs sont satisfaits de leur environnement de travail et 80% sont fiers de travailler pour le Groupe Beneteau.

### L'audace comme source de progrès partagé

Innovation dans le dialogue social, baisse significative du taux d'accidentologie, nouvelles approches collaboratives : nos avancées nous rassemblent et nous font progresser. En 2023, nous avons construit avec nos partenaires sociaux un accord de modulation du temps de travail unique dans le secteur. Il permettra d'adapter l'activité de nos sites de production aux fluctuations fortes du marché du nautisme, tout en préservant au mieux l'emploi et les compétences. Côté sécurité, le travail collectif et la responsabilisation de tous a permis de faire reculer de 9% (versus 2022) le taux de fréquence des accidents au travail dans notre division Bateau. Ces efforts sont à poursuivre sans relâche mais les chiffres de notre enquête d'opinion internationale, réalisée en 2023, sont encourageants !

### Parité, mobilité, diversités!

L'année 2023 a été particulièrement marquée par nos fortes initiatives pour la parité femmes-hommes, notamment avec le lan-

cement du programme interne B-EQUAL. Le groupe de réflexion « Women leaders » a permis de faire avancer le sujet du leadership féminin au sein du Groupe. La formation des managers sur le harcèlement sexuel et sexiste, notre adhésion au programme #STOPE (Stop au Sexisme Ordinaire en Entreprise) et le déploiement mondial de notre index d'égalité H/F ont été des moments forts de l'année. Pour le Groupe, favoriser la diversité, c'est aussi accompagner tous les parcours : en France, plus de 150 évolutions de poste ont été recensées dans le Groupe en 2023. Comme pour Julie, superviseuse moulage en Vendée : « d'intérimaire sur un poste d'opératrice tissus, à gap leader en CDI, au poste de superviseur : formations et esprit de transmission m'ont permis une belle évolution. ».

C'est le nombre de collaborateurs qui font la force de notre Groupe (dont 1073 nous ont rejoints en CDI et 106 en alternance). Répartis dans 7 pays, 74% d'entre eux sont opérateurs et incarnent tout le savoir-faire industriel de notre entreprise.

# 8 130

collaborateurs au  
31 décembre 2023

### Objectifs de Développement Durable visés par ces actions :



# The Arch

## Et les Fresques du Climat : une sensibilisation inédite et puissante pour passer à l'action

Pour contribuer à un nautisme durable, sensibiliser l'ensemble de nos parties prenantes aux enjeux climatiques est une priorité. Collaborateurs et partenaires ont ainsi vécu des expériences inédites cette année : embarquer à bord d'un séminaire dédié à la transition écologique ou encore participer à un atelier Fresque du Climat, notre Groupe s'engage pour un nautisme plus respectueux de la planète, des océans et des Hommes.

### Toutes voiles dehors pour le climat : une mobilisation à grande échelle à bord de THE ARCH

The ARCH s'est imposé comme une action de sensibilisation inédite et puissante, réunissant entreprises, collaborateurs, porteurs de solutions, citoyens et associations autour de l'urgence climatique. En tant que partenaire maritime de l'événement, nous avons rejoint plus de 3000 personnes partageant notre quête de nouvelles voies durables, à bord du paquebot Euribia, pour promouvoir 100 solutions pour la planète.

Opérateurs de production, experts, commerciaux, partenaires, fournisseurs... Nous avons voulu embarquer l'ensemble de notre écosystème dans cette aventure, pour co-construire notre feuille de route RSE à horizon 2030. Au retour, nos « archers » ont partagé leur expérience auprès de plus de 700 collaborateurs en interne.

Nous avons même organisé une édition « The ARCH 2 » pour élargir la démarche.

### Une sensibilisation individuelle et collective au sein de notre Groupe

Fin 2023, plus de 500 de nos collaborateurs ont été sensibilisés aux enjeux climatiques grâce au déploiement de Fresques du Climat en interne. Pour les animer, 18 collaborateurs ambassadeurs sont désormais formés à la méthode. Iwona Iwasko, contrôleuse de gestion sur notre site Polonais, a pu vivre cette expérience.

« Aborder la protection de l'environnement lors d'un séminaire financier n'est pas banal ! Et c'était une première dans le Groupe. Plus de 45 collaborateurs français et internationaux y ont participé. Au-delà de la prise de conscience collective, l'atelier nous a aidé à prendre conscience de l'impact de nos choix quo-

tidien sur l'environnement. Et à identifier des solutions pratiques pour le réduire. Grâce à ces ateliers nous pouvons contribuer à notre échelle à la stratégie RSE du Groupe et ça, ça n'a jamais été fait auparavant ! »

### Ensemble vers un nautisme plus durable pour transformer notre secteur

Le 7 juin 2023, une délégation de collaborateurs et partenaires du Groupe a été reçue à Bruxelles par Catherine Chabaud, Députée européenne et navigatrice. Une opportunité exceptionnelle de représenter notre entreprise et de contribuer aux enjeux environnementaux à l'échelle européenne.

Trois axes majeurs de notre feuille de route ont ainsi pu être présentés : soutenir la voile comme propulsion durable, accompagner les changements d'usage de la plaisance, offrir un avenir européen aux initiatives françaises plébiscitées telles que la filière de déconstruction APER.

Notre Groupe s'engage à mobiliser l'ensemble de son écosystème dans la transition écologique. Ces initiatives démontrent notre détermination à construire un avenir où l'innovation et la collaboration sont au service d'un nautisme plus durable.



Retrouvez l'interview complète sur [rapport-activite.beneteau-group.com](https://rapport-activite.beneteau-group.com)



## « Diminuer nos impacts : un challenge en commun »

Chomarat, spécialisé dans les matériaux composites et les textiles techniques, collabore avec nos équipes depuis plus de 30 ans. En 2023, ce partenaire a décroché la médaille d'or Ecovadis, plateforme mondiale de notation extra-financière. À horizon 2050 nous visons 50% de nos fournisseurs inscrits dans cette démarche.

Rencontre avec Myriam Faure, responsable communication, et Vincent Chaulvy, responsable commercial.

### Votre score Ecovadis 2023, 71/100, a été salué par une médaille d'or : qu'est-ce que cela représente pour vous ?

**MF:** En 2022, nous avons atteint le statut argent Ecovadis. Puis le statut or en 2023 ! Avant 2020, notre engagement était surtout guidé par l'exigence de conformité imposée par nos clients. Aujourd'hui Ecovadis est pour nous un vrai outil d'amélioration. Référentiel dans le milieu industriel, il nous pousse à mieux formaliser. La publication de notre premier rapport RSE en 2023 va dans ce sens.

### Comment partagez-vous cet engagement avec le Groupe Beneteau ?

**MF:** En 2023 nous avons beaucoup échangé avec les équipes Achats du Groupe Beneteau sur nos résultats extra-financiers et sur la manière de toujours les améliorer. Ecovadis met en avant nos forces et nos faiblesses et nous aide à mieux documenter nos actions sur la politique de fin de vie de nos produits. C'est très rassurant pour un client et structurant pour nous.

**VC:** Nos équipes collaborent sur le développement de produits plus éco-



71/100 score Ecovadis 2023 de notre fournisseur Chomarat.

responsables : utilisation des fibres naturelles, réintégration de nos chutes de verres... L'idée d'utiliser le chanvre s'est construite en partenariat avec les équipes techniques du Groupe Beneteau. Améliorer toujours le bilan carbone des pièces composites utilisées est un challenge de réussite en commun. Un objectif que l'on ne peut atteindre qu'en ayant des relations de partenariat fortes ainsi qu'un partage de valeurs qui rendent le travail sur des sujets de fond possible.

### Quelle est votre ambition pour 2024 ?

**MF:** Maintenir le niveau or Ecovadis ! Il devient de plus en plus exigeant chaque année. On anticipe pour y répondre.

**VC:** Et poursuivre notre collaboration avec le Groupe Beneteau pour aller toujours plus loin dans le développement de solutions éco-responsables. Nous réfléchissons déjà ensemble à la récupération des chutes de tissus sur les lignes de production de bateaux pour les revaloriser !



PORTRAIT

## « Parité : plus qu'une exigence, une évidence »

**Emmanuelle Teillet est Responsable du Contrôle de Gestion du Groupe Beneteau. En 2023, sous l'impulsion de la Direction Générale et avec le soutien de 25 collaboratrices, elle prend la présidence de B-EQUAL: le nouveau programme interne accélérateur de parité.**

**374 managers formés en France en 2023 à la prévention du harcèlement.**



### Qu'est-ce que B-Equal et comment est née cette initiative ?

B-EQUAL est notre nouveau programme interne accélérateur de parité et de mixité. Il est né de la volonté de notre Directeur Général de développer le leadership féminin dans l'entreprise. Nous avons commencé par créer un groupe de travail de 25 femmes. Rapidement nous avons voulu aller plus loin. Car à la vitesse où vont les améliorations, il faudrait 169 ans pour atteindre l'égalité femme/homme dans le monde du travail ! Ce n'est pas entendable pour un Groupe audacieux comme le nôtre. La parité, plus qu'une exigence, doit être une évidence.

### Quelles actions concrètes ont été réalisées en 2023 dans le Groupe ?

Notre feuille de route fixe 4 objectifs : tolérance zéro immédiate au sexisme et harcèlement, fin des écarts salariaux dès 2024 à travail de valeur égale, 40% de femmes minimum dans le Groupe et 30% dans les instances dirigeantes d'ici 2027. En France, en 2023, 374 managers ont été formés à la prévention du harcèlement sexuel et moral au travail. Nous avons déployé une campagne de communication interne en France, Portugal, Pologne, Italie et aux États-Unis. Près de 50 personnes se sont réunies tous les 2 mois dans 6 groupes de travail mixtes sur des thèmes comme la parentalité, la mixité, l'équité, le leadership, le harcèlement ou encore la sororité. Le Groupe a également rejoint les 270 signataires de l'initiative #StOpE, portée par l'Association Française des Managers de la Diversité, contre le sexisme ordinaire. Un engagement très fort. Et ce n'est pas près de s'arrêter. Nos collaborateurs sont prêts individuellement. L'engrenage collectif va continuer à monter en puissance.



Retrouvez l'interview complète sur [rapport-activite.beneteau-group.com](http://rapport-activite.beneteau-group.com)



PORTRAIT

## « La division Habitat se réinvente face aux défis environnementaux »

**Leader européen de l'hôtellerie de plein air, la division Habitat de notre Groupe se positionne naturellement à l'avant-garde de ce nouveau paradigme. Florence Bugeon, Directrice Marketing et Commercial de BIO HABITAT, revient sur la transformation du secteur du camping et comment BIO HABITAT a su innover pour proposer à ses clients des produits adaptés aux défis environnementaux actuels.**

### Pouvez-vous nous parler de l'évolution du marché du camping et comment BIO HABITAT s'inscrit dans cette nouvelle dynamique ?

**FB :** Le secteur du camping est en pleine croissance depuis des années, s'imposant comme le format de vacances préféré des français avec plus de 140 millions de nuitées en 2023. C'est un secteur aussi en grande évolution qui ouvre la voie à de nouvelles offres clients : campings familiaux, des slow campings ou encore des campings thématiques. Nous nous inscrivons pleinement dans cette dynamique avec nos clients pour développer des hébergements attractifs et écologiquement responsables. Digital, confort, intégration paysagère, sécurité sont au centre de nos recherches.

### Comment BIO HABITAT intègre les enjeux environnementaux dans son offre produit ?

**FB :** Les préoccupations environnementales dans le secteur de l'hôtellerie de plein air sont principalement de deux ordres. Tout d'abord, les impacts liés aux changements climatiques, comme les incendies et les inondations, posent des défis importants et nécessitent des solutions adaptées aux circonstances. D'autre part, il y a un fort enjeu concernant les consommations d'énergie et

d'eau, pour lesquelles il est impératif de trouver des solutions pour les réduire.

Notre engagement environnemental chez BIO HABITAT ne date pas d'hier. Il remonte à une quinzaine d'année avec l'obtention de la certification ISO 14001. En tant que leader, nous sommes non seulement reconnus pour notre expérience environnementale mais aussi par notre capacité à proposer des solutions innovantes qui répondent aux enjeux actuels.

### Quelles innovations récentes avez-vous développées pour répondre aux nouveaux enjeux environnementaux ?

**FB :** Aujourd'hui, face à l'urgence environnementale qui s'impose à notre profession, nous devons nous réinventer. Une étude sur le cycle de vie des mobil-homes a révélé que 78% de leur impact environnemental provenait de leur utilisation. BIO HABITAT a décidé d'y consacrer 100% de son énergie afin de réduire celle consommée par les vacanciers. Ainsi est né HATHA, le premier mobil-home passif !

Avec 45% de déperditions énergétiques en moins, 49% de consommation d'eau en moins, 76% de consommation d'électricité au global en moins, nous adoptons une vision avant-gardiste en nous tournant résolument vers le mo-

bil-home de demain. Nous visons la performance bas carbone tant dans la phase de construction que dans celle d'utilisation du mobil-home, et nous continuerons d'aller encore plus loin dans les années à venir.



Retrouvez l'interview complète sur [rapport-activite.beneteau-group.com](http://rapport-activite.beneteau-group.com)

# Stories 2023



Retrouvez toutes nos actualités sur notre newsroom [presse.beneteau-group.com](https://presse.beneteau-group.com)

**Petits messages pour grandes actions: les faits marquants de l'année vus par nos équipes et dont nous sommes fiers.**

## Une aventure 100 % ISO

« Avec de la volonté on peut aller loin. Et nous l'avons prouvé en relevant le défi collectif de certifier 100% de nos sites ISO 14 001 (environnement) et 50 001 (énergie) en 2023 en France. C'est notre exigence à tous qui nous permet de progresser constamment sur la maîtrise de nos impacts environnementaux... sans jamais transiger sur la qualité! »

**Vanessa**  
Experte Environnement Énergie  
(Bordeaux - France)



## ENSAAMA grandeur nature

« Des étudiants de l'ENSAAMA (École Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art) qui redoublent de créativité en réalisant des maquettes de nos bateaux grandeur nature: ça s'est passé cette année dans nos ateliers! Sur le thème du nautisme 3.0, le bateau à vivre, 24 jeunes et leurs professeurs ont imaginé avec nous de nouvelles solutions pour le nautisme de demain. Un grand moment qui montre toute la force de cette collaboration à travers la Beneteau Foundation depuis 6 ans. »

**Cyril**  
Chef de projet Beneteau Foundation  
(Paris, siège de BERI 21- France)



## Dans la famille Lagoon 42, je demande le 1000<sup>e</sup>!

« 8 ans après la mise à l'eau du premier, les équipes de Bellevigny ont conçu le 1000<sup>e</sup> Lagoon 42 en novembre 2023: un exploit industriel remarquable, qui représente près de 1300 heures de travail multicompetences et l'assemblage de plus de 3000 composants. C'est le premier bateau de la marque LAGOON à proposer un cockpit ouvert pour une connexion unique avec l'eau. »

**Nicolas**  
Chef de Projet Lagoon  
(Bellevigny - France)

## Portas abertas: fierté partagée!

« Petits et grands gardent un souvenir unique de notre première journée portes ouvertes sur notre site portugais: le 20 mai 2023, nous avons pu montrer à nos proches ou nous travaillons et ce que nous faisons chaque jour, du moulage au montage. Nous avons pu rencontrer les familles des collègues et voir les yeux des enfants briller pendant les visites de bateaux! 950 personnes étaient réunies. Un an seulement après l'ouverture de notre site, c'était un grand moment. »

**Kathleen**, Chef de projet RH  
(Gandra - Portugal)



## Une histoire de transmission

« Cette année encore, le Centre de Formation Interne du Groupe a démontré son rôle essentiel pour assurer la qualité de nos produits: de l'intégration de nouveaux collaborateurs à la montée en compétences des plus expérimentés, il est un pilier de notre réussite collective. Jusque sur l'eau! En 2023, nous avons réalisé 62 sorties en mer avec le bateau Lady Valentine de la Beneteau Foundation pour former nos équipes à la culture nautique. Au total, plus de 32000 heures de formation ont été assurées par 15 formateurs en France. »

**Pierre**  
Responsable Centre de Formation Interne  
(Commequiers - France)



## Du sens pour la plaisance

« En janvier 2023, le lancement de la nouvelle Prestige M-line a été une des aventures les plus stimulantes de mes 15 ans dans le Groupe. Développer entièrement un concept de bateau inédit, qui a du sens pour la plaisance, avec autant de personnes engagées et passionnées: c'est une expérience unique! Surtout quand elle est couronnée de succès auprès de nos clients. »

**Rosalie**  
Marketing Manager  
(Dompierre-sur-Yon - France)



## Starboard a décollé en Italie!

« Quelle fierté d'avoir lancé le nouvel ERP du Groupe, ici à Monfalcone, avec toute l'équipe en novembre 2023. Il nous a fallu du temps, de la patience et beaucoup de travail pour réussir ce grand projet. Des démonstrations, des formations au plus près des besoins de chacun, des corrections de bugs... Dès le premier jour, 100 transactions logistiques et financières ont été réalisées sans aucune erreur. Et le résultat est là aujourd'hui: le Groupe est équipé de l'ERP le plus avancé de l'industrie nautique. Nous sommes prêts à accompagner le déploiement de Starboard sur les autres sites. »

**Marco**  
Responsable supply chain  
(Monfalcone - Italie)



## Une relève qui assure

« Travailler sur un bateau d'exception comme le Jeanneau Yachts 55, c'est comme réaliser un rêve d'enfant. En tant qu'alternant dans le Groupe, j'apprends à mener des projets riches et variés pour concevoir des bateaux de plaisance toujours plus durables. Le nautisme de demain c'est nous! Et c'est une belle aventure humaine, pour nous les 106 alternants du Groupe. »

**Guillaume**  
Alternant - Chef de projet  
(Givrand - France)



### On a marché contre le cancer

« Et on continuera à le faire! Sortir du cadre du travail pour s'engager et se montrer solidaire aux côtés des femmes atteintes par le cancer du sein : c'était un moment très fort. Ça fait déjà 10 ans que je suis de la partie. Chaque année, on voit de nouvelles têtes se joindre à nous, il y a même des retraités qui reviennent à cette occasion! »

**Murielle**, Production Moulage à La Bégaudière (Saint-Gilles-Croix-de-Vie - France)

### Un road-show américain qui fait du bien

« Avec le ralentissement de notre industrie, il est rassurant de savoir que le Groupe Beneteau a mis en place des plans pour nous aider à surmonter la tempête. »

**Larry**  
Directeur d'usine (Cadillac - États-Unis)



### Au cœur de l'écosystème naval bordelais

« Notre partenariat avec le Port de Bordeaux bénéficie à l'ensemble des acteurs de la grande plaisance et à l'écosystème du pôle naval dont nous faisons partie. Les infrastructures à quai, mises à notre disposition, nous permettent d'accueillir une clientèle internationale, dans un environnement adapté à ses attentes. »

**Clément**  
Directeur Général de Construction Navale Bordeaux (Bordeaux - France)



### Grand Pavois, Grand moment VIP

« Nous retrouver à 45 collaborateurs passionnés en totale immersion sur ce salon, c'était un moment très fort. On a pu vivre l'expérience client à 100%, visiter des bateaux comme les 2 premières mondiales éco-conçues: le Jeanneau Sun Fast 30 OD et le Mini 6.5. On réalise tout l'impact de notre contribution! »

**Élodie**  
Opératrice de production (Montage) (La Rochelle - France)



### Excess Campus: acte I!

« C'est un privilège de participer à une formation avec la marque elle-même, mais aussi avec tous ceux qui ont désigné les bateaux et ceux qui les équipent. »

**Propriétaire d'un bateau Excess** (Canet-en-Roussillon - France)



### L'inédite Jeanneau Odyssey Experience

« Sillonner les mers du globe à bord d'un Sun Odyssey 410 pour défendre l'environnement par l'éducation: JEANNEAU a changé la vie de cinq amis unis par ce rêve commun en nous faisant confiance. »

**Iñaki**,  
Chef de bord pour Sail For Tomorrow (Naviguer à travers le monde)



### Otwórz drzwi: pique-nique entre collègues

« Le 1<sup>er</sup> juin est un jour spécial en Pologne: c'est la journée des enfants. Et c'est la journée que nous avons choisie pour réunir chaque année les familles de nos collaborateurs pour un grand pique-nique. Objectif: favoriser la rencontre entre collègues et enfants de collègues, intégrer les nouveaux arrivants et remercier toutes les équipes de leur formidable travail! »

(Ostroda - Pologne)

### Et nos bateaux (re) prennent vie!

« Mon projet pour le refit du Beneteau Flyer 5.5 a été sélectionné! J'ai toujours eu envie d'acheter un bateau mais je n'ai jamais eu l'occasion de concrétiser ce projet. Grâce à ce concours, je vais pouvoir donner un sens à ma passion! C'est une très bonne initiative de l'entreprise pour permettre aux salariés de s'adonner au plaisir de naviguer tout en étant dans une démarche responsable. »

**Mireille**  
Responsable Ressources Humaines (Commequiers - France)

### Pulls moches: quand la magie de Noël opère!

« Plus de 600 participants ont joué le jeu pour remporter ce trophée! De l'humour, de la bonne humeur et beaucoup d'imagination pour les 69 équipes inscrites. Bravo aux Lutins de la Logistique de Cholet pour leur première place sur le podium! »

**Damien**  
Responsable Ressources Humaines (Cholet - France)



### Pluie d'awards sur le Groupe

« Avec 24 awards reçus dans le monde entier, nos neuf marques de bateaux se voient récompenser d'une année de lancements de nouveautés très riche. C'est une vraie reconnaissance de la capacité d'innovation, de design et d'expérience clients de notre Groupe. »

**Yann Masselot**  
(Dompiere-sur-Yon - France)



Retrouvez toutes nos actualités sur notre newsroom [presse.beneteau-group.com](https://presse.beneteau-group.com)

Un grand merci  
aux équipes du Groupe Beneteau et à nos partenaires  
qui ont contribué à la réalisation de ce rapport d'activité 2023.

**CONTACT RELATIONS PRESSE ET MEDIAS**

Barbara Bidan  
Directrice Communication Corporate  
presse@beneteau-group.com

**Réalisation:** Groupe Beneteau  
Direction de la Communication Corporate

**Conception:** Mediapilote

**Impression:** NovéPRINT - Imprim'vert

**Crédits photos:**

Groupe Beneteau, 410 films, Julien Gazeau, Beneteau, Jeanneau, Prestige, Lagoon, Excess, Delphia, Four Winns, Wellcraft, Scarab, Glastron, Band of Boats, Wiziboat, SGB Finance, Dream Yacht Charter, Navigare Yachting, Beneteau Boat Club, Your Boat Club, IRM, Coco Sweet, O'Hara, Jean François Romero, Jean Marie Liot, Vision Marine Technologies, Volvo Penta, APER, THE ARCH, Chomarat, Ecovadis, Groupe Beneteau Portugal, Pexels, Gettyimages



Si vous imprimez ce document, pensez à le trier.

Ce document est imprimé dans une démarche d'éco-encrage visant à réduire les taux d'encre d'impression sur un papier 100 % recyclé, certifié FSC, issu de forêts gérées durablement et utilise des encres Low energy à faible consommation d'énergie, sans composés organiques volatiles ni solvants, désencrables à 100 % et compostables.

BENETEAU

À limited company with a share capital of € 8 278 984

RCS LA ROCHE-SUR-YON no. 491 372 702

16 BD DE LA MER · 85800 SAINT-GILLES-CROIX-DE-VIE (FRANCE)



Le Groupe Beneteau est le premier acteur multispécialiste du nautisme au monde.  
Ses 21 marques et services offrent l'expérience la plus large du marché:  
de la construction de bateaux de plaisance aux services de location, boat clubs,  
solutions digitales et de financement, à l'habitat de loisirs.  
Les 8130 Hommes et Femmes du Groupe sont réunis autour d'une mission, Bringing  
dreams to water, pour un nautisme accessible et durable.

GRUPE  BENETEAU

[beneteau-group.com](https://www.beneteau-group.com)

